

Peintre-affichiste suisse d'apéritif gentiane

Frédéric ROUGE



Dans l'Europe des années 1910 à 1930, le style des arts appliqués est en pleine évolution et tend à s'épurer, se géométriser ou se simplifier sous l'influence de mouvements artistiques tels que les Arts Décoratifs, le Constructivisme russe, le Bauhaus et d'autres écoles. L'agitation idéologique et les difficultés économiques de cette période suscitent en Suisse la méfiance face aux avant-gardes et aux mouve-

pour la création et la diffusion de slogans ou d'images de la stabilité et de la beauté du pays, érigées en symboles. En Suisse romande, l'essor important de l'industrie et le développement du tourisme tout juste naissant favorisent une large créativité de la part de peintres, graphistes et graveurs.

Edmond Bille, Eric de Coulon, Jules Courvoisier, Noël Fontanet, Jean-Jacques Menet, Johann Emil Müller, Henri Fehr, François Gos, Eric Hermès, Charles L'Epplatenier, Armand Schwarz... et Frédéric Rouge sont les

de la montagne, du chamois, de la flore alpestre. Rouge reste fidèle aux thèmes traditionnels et au réalisme de ses peintures même si parfois la présence de "fées" vient meubler un imaginaire très romantique (fig.3). Le profil de cette fée a dû hanter le peintre car on la retrouve de face pour vanter les ver-

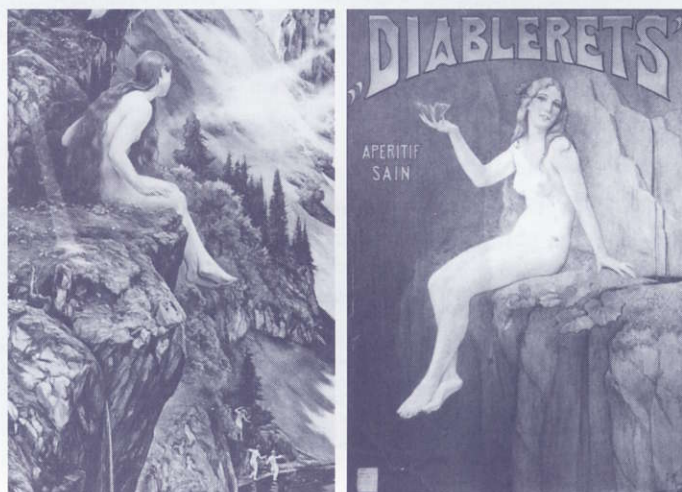


FIG 3 & 4 - LES FEES DE NEIREVAUX ET LA FEE DES "DIABLERETS"

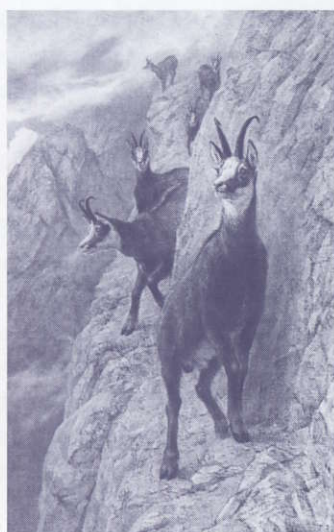


FIG 1 & 2 - LA MONTAGNE ET LES CHAMOIS, FREDERIC ROUGE EST FIDELE AUX THEMES TRADITIONNELS ET AU REALISME DE SA PEINTURE DANS L'ELABORATION DE LA PREMIERE AFFICHE POUR LES "DIABLERETS" EN 1893 (MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE, COLLECTION MARSENS)

ments de gauche. Le domaine des arts graphiques, particulièrement soutenu par la Confédération Helvétique, constitue dès lors un champ privilégié

des Diablerets, produite à Aigle dans le Canton de Vaud, permettent de voir une évolution dans son style. Le premier modèle (fig. 1 et 2) utilise les motifs

affichistes parmi les plus connus de Suisse romande de l'époque.

tus de l'apéritif (fig.4). Cependant, aucune place n'est alors faite à une quelconque bouteille de Bitter. Seul un petit diable (fig.2), symbole du lieu

Les nouveautés graphiques sont visibles principalement dans les publicités vantant les biens de consommation. En l'occurrence, les affiches de Rouge pour la boisson apéritive à base de gentiane "Bitter" des Diablerets,

FREDERIC ROUGE

1867	Naissance à Aigle le 27 avril
1883	Stage chez le peintre animalier Walter Vigier
1884	Ecole des Beaux-Arts de Bâle Académie Julian - Paris
1888	Médaille d'or au Salon de Paris avec le portrait d'Urbain Olivier
1893	Début de la collaboration avec Henri Leyvraz, directeur de la Distillerie des Diablerets à Aigle.
1903	Installation à Ollon (Canton de Vaud)
1905	Mariage avec Marguerite Tauxe et naissance de ses 3 filles
1941	Mobilisé comme soldat, dispensé de service actif mais chargé de faire des tableaux militaires
1950	Atteint de paralysie, il s'éteint le 13 février

d'origine de cet apéritif (station des Diablerets), assis les bras croisés dans le D des Diablerets, inscription qui apparaît entre les deux pans de rochers du premier plan, rappelle la boisson.

Le chamois et la fée disparaissent des versions suivantes. Un diable occupe désormais le premier plan: saisi en vol

dans un ciel de fumées, bouteille de Bitter à la main (fig 5) ou par la suite, sur d'autres affiches il se tient debout, de trois quarts, le regard tentateur avec une bouteille serrée contre lui (fig.6). Le style s'est simplifié: la nature et ses beautés ne contribuent plus à donner une image saine de l'apéritif. Rouge insiste au contraire sur le jeu de mots

diable-Diablerets, bouleversant ainsi le contenu graphique des motifs autant que des couleurs: autrefois relativement pâles et dans une gamme restreinte, elles sont posées ici en aplats vifs et contrastés.

Source des informations :

Georges Addor
Cinquante ans de peinture
Frédéric Rouge
Editions R. Freundweiler-Spiro
Librairie centrale - Lausanne 1933

Delphine Perreten
Peintres du Chablais, Revue Historique
du Mandement de Bex, XXXII Suppl.
Bex 1999

Remerciements à:

Delphine Perreten, Lausanne
Daniel Forclaz, Croix du Pont, Grône
Jean-Claude Genoud, Musée
Historique du Vieux Lausanne,
Lausanne



FIG. 5 - DIABLERETS, APERITIF SAIN
MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE
(COLLECTION MARSENS)

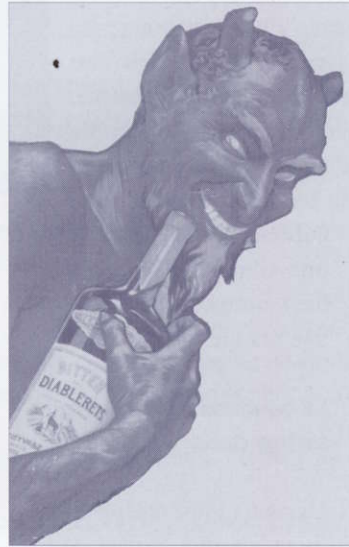


FIG. 6 - DIABLERETS
CARTON PUBLICITAIRE 50 x 30 CM
(COLLECTION CEEG)

